**2024中国（河北）安全应急博览会方案**

**一、展会背景**

以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导，全面贯彻习近平总书记在河北考察时的重要指示精神，按照省委省政府决策部署，统筹发展和安全，以壮大安全应急产业为目标，以提升先进安全应急产品供给与应用水平为主线，做好为企业服务、为产业赋能的平台角色，促进京津冀安全应急产业集聚发展，增强区域自主创新能力，促进政产学研用紧密合作。特拟于2024年6月20日—22日于石家庄国际会展中心举办“2024中国（河北）安全应急博览会”。

2024中国（河北）安全应急博览会，以“聚焦安全应急产业，强化区域协同发展”为主题，聚焦安全应急产业中的装备制造、园区建设、综合服务三大方向，汇聚产业龙头企业、优质项目、领先产品进行展览展示。同期举办相关技术论坛、产业对接、新品发布、安全演练等系列活动，促进安全应急产业与政府、高校、科研院所、服务机构等上下游企业间的创新协同，完善、健全、壮大安全应急产业链，成为落实创新驱动发展战略的关键载体与推动产业高质量创新发展的坚实平台。

**二、展会概况**

1. **展会名称：**2024中国（河北）安全应急博览会

2、**组织机构：**

**主办单位**：河北省应急产业联盟

河北省应急管理与安全生产协会

**协办单位**：北京应急技术创新联盟

北京水利学会

河北省电子信息技术研究院

北京应急管理学会

天津市水利学会

天津市智能制造与设备维护技术协会

未来产业技术创新战略联盟

**承办单位**：中建科工集团运营有限公司

中建浩运有限公司

启越东方科技(河北)有限公司

3、**展会时间：**

布展时间：2024年6月18-19日

展期时间：2024年6月20-22日

撤展时间：2024年6月22日

4、**展会地点：**石家庄国际会展中心8号馆

5、**展会规模：**15000平，参展企业200家，专业观众20000人次

**三、活动目标**

**推动安全应急产业发展**

致力于引进和应用先进的安全应急产业智能化工具,分享先进技术，推进应急产业数字化和智能化转型,探索产业发展与市场需求融合发展路径，推动我省应急产业向高精尖方向发展，为可持续发展贡献力量。

**促进应急产业的合作与交流**

打破应急产业保障支撑能力与区域应急需求不够匹配，布局分散、集聚优势不明显的限制,通过行业内企业间的合作与交流,共同推动应急产业发展与创新,加快京津冀区域应急产业集聚发展，推动产业链的协同发展。

**打造行业内领先的展示平台**

通过举办展览、技术研讨会和论坛等活动,集聚行业内最新的应急产业成果，为行业专业人士和企业提供学习、交流与合作的优质平台,促进行业的创新与发展，构建安全应急产业发展新生态。

**四、展览活动**

**（一）展区规划**

**应急成果主题展区：**展现国家级应急产业示范基地，省级示范产业基地以及特色产业集群的建设成果和未来规划。突出展现京津冀人民为全国疫情、抗震救灾、防洪防涝等做出的重大贡献和应急救灾成果等。

**应急监测及通讯设备展区：**涵盖应急指挥、应急通讯、信息共享和预判辅助决策科技产品，重点展示地震、洪水、火灾、危险品爆炸等各类突发事件监测预警系统、应急指挥平台及无人机、空间地理信息与遥感技术、应急通讯基础建设、自动化通讯设备、单兵通讯装备、数据传输等网络安全设备。

**公共安全及个人防护展区：**围绕城市公共安全防护、公众卫生防护、生态环境防护、家庭防护等领域，重点展示危险化学品安全避险产品、特殊工种防护产品；重要生态环境安全保护产品以及相关火灾防护产品等。

**应急救援装备展区**：围绕提高突发事件处置的高效性和专业性，重点展示洪水、矿山、火灾、地震等自然灾害救援装备、应急救援探索检查设备，如消防车辆、移动发电车、移动排水车、特种挖掘设备、破拆工具等专业功能车辆以及特等抢险工程机械、安防救生设备、恢复重建设备等。

**水旱防御应急技术设备展区：**聚焦防汛抗旱抢险等应急技术与设备，城市水安全与水管理、供水安全与保障、数字孪生与智慧水利等方面，展示水利应急方向的新技术和新装备，助力京津冀水利科技和防灾救灾的高质量发展。

**综合应急及安全生产展区：**重点展示风险评估、灾害防治、消防技术等服务；应急测绘、特种救援、民间救援服务；应急物流、应急物资仓储等；安全教育培训、应急演练服务、巨灾保险等；消防演练、模拟地震体验、防火、抢救、自救演练级体验；邀请消防、地震、气象、红会、卫健等相关委办局设立公益科普展示教育。

**（二）展位价格**

1、标准展位：(3m×3m)：6000元/个，双开口展位加收10%。

配置：展出场地9㎡、白色展板（高度 2.5 米）、中英文楣板、2 盏射灯、1 张咨询桌、2张折椅及 1 只电源插座（220V5A）

2、室内空地：600元/㎡，36㎡起租。

**五、主题论坛**

1、安全应急技术创新与产业发展峰会

2、京津冀安全应急产业创新发展论坛

3、第二届新时代安全应急创新论坛

4、2024安全应急装备新品发布会

5、京津冀水旱灾害防御与应急管理技术论坛

6、大空间应急救援灭火实战演练

7、城市内洪涝排水演示

**六、观众组织**

1、涉及安全的政府职能部门：应急管理厅、消防救援、发改委、公安、民防、煤监、国土、气象、地震、水利、海事、农业、卫健、经信、交通、住建、教委、政府决策支持机构、各地安全生产、危化品园区管委会等相关政府部门的采购部门。

2.企事业单位：科研院所、学校、医院、车站、救援机构、社区、仓储、物流等安全管理等单位。

3.科研服务：安全应急领域的专家、学者、政府咨询研究机构、政府购买服务对象、第三方检测认证、救援团体等。

4.重要单位、重要设施运营的安全管理和装备采购部门等。

5.央企和国有企业：中建、中化工、中石油、中海油、中船、中核、国网、 电科、航天、航空等。

6.重点行业企业：石煤机、秦山核电、绿地、光明、超威、太平洋建设、南通建工、江苏舜天、发电机厂等安全应急企业 。

7.贸易代理商：国内外代理商、贸易商等。

8.其他：安全应急方向投融资机构、风险评估、媒体、培训、社会公益机构等管理人员。

**七、宣传推广**

1、行业机构推广

联合行业协会、省内及周边省市工信、应急、地震、消防等应急相关管理部门、整合行业资源，扩大展会影响力。

2、产业市场推广

组建专业推广团队，面向北京、天津、河南、长三角、大湾区等产业集群、龙头企业、经销商等，以发送邮件、面对面邀约等形式派发展会邀请函。

3、全媒体推广

建立国家级、省市级、行业、自媒体四类媒体矩阵，实现政府党政平台、行业媒体资源、专业采购团体及普通观众的全覆盖。

（1）搭建全媒体推广渠道，通过新华网、人民日报、央视网、省广电、省市级日报、晚报、长城网、冀时等官方媒体宣传报道。

（2）通过抖音、快手、腾讯网、中国日报网、百度、搜狐、今日头条、凤凰网等大众媒体全面发散展会信息。

（3）通过中国应急信息网、慧聪消防网、特种装备网、应安网、消防百事通、公共安全装备网等专业媒体精准辐射业内人群。

（4）依托应急展官方网站、公众号、微信小程序等自媒体平台，打造自主引流渠道，塑造展会品牌认知度。