**FET 2020智慧消防、军民融合、平安和谐**

**中国·重庆国际消防设备技术交流展览会**

 **2020 Chongqing International Fire Equipment Technology Exchange Exhibition**

时间：2020年12月3—5日 地点：中国·重庆国际博览中心

**邀请函**

**展会规模**

***300+参展企业11,500㎡+展示面积15,000+专业观众***

**指导单位**

中国消防协会

重庆市消防协会

中国应急管理学会

**承办单位**

北京汉森国际展览有限公司

重庆汉唯斯展览展示有限公司

**展会概况**

随着我国经济社会的发展，政府及国民对消防重视程度不断提升，使得消防产业得到了推动和发展。消防产业是关系到公共安全的特殊产业，是国民经济和社会发展的重要组成部分，更是衡量一个国家现代文明程度的标志之一。重庆位列中西部城市第一名，全国第五名，新经济竞争力得分远超成都、杭州、武汉、天津、南京等“新一线城市”。从发展潜力和动力来看，重庆以其优异的产业基础、领先的新经济发展政策环境、在“一带一路” “长江经济带”等国家战略的大力推动下，重庆将成为未来全国城市新经济发展的中心、策源地和新引擎。

由北京汉森国际展览有限公司、重庆汉唯斯展览展示有限公司承办的2020中国·重庆国际消防设备技术交流展览会定于2020年12月3-5日在重庆国际博览中心举办，本届展会面积逾11500平方米，展位数近600个，本次展会依托川，渝在消防领域的市场优势，进一步汇集高端资源，激发西南消防、安全应急等领域专用产品和服务类主题的活力，着力推进消防与应急产业持续健康发展，不断提升西部消防与应急产业整体水平。全面向国内外推介和宣传最新的消防技术和先进的消防产品，为消防产品生产、销售、开发和使用者之间架起展示、交流和贸易洽谈的桥梁与纽带,为中西部消防管理机构、应急产业的友好交流创建全新平台。拟通过展览展示、理论研讨、经贸交流、项目对接、投资洽谈、现场演练等一系列活动，建立起参展企业与企业之间、参展企业与采购部门之间、参展企业与相关科研机构以及行业学（协）会间紧密的合作关系；届时我们还将邀请相关领域的专家、学者、企业和社会组织代表围绕消防和应急产业的创新发展、西南地区消防和应急产业的交流与合作等问题展开深入研讨。通过系列活动提高全民消防及应急防灾减灾意识，进一步巩固和扩大展会成果。

**同期活动**
“重庆消防安全与应急装备”创新论坛

消防安全与应急装备产业项目对接会

现场演练及展示

新闻发布会、高端访谈等活动

智慧消防产业链及未来趋势分析

**参展收益**

1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发高度关注，参与权威创新产品评选。

2、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。

3、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。

4、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。

5、目标定位：力争办成“行业领先、亚洲第一、世界一流”，具有国际影响力的年度盛会。

6、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际国内市场渠道提供平台。

7、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

**参展范围**

**消防车辆专题馆：**水罐消防车、泡沫消防车、压缩空气泡沫消防车、泡沫干粉联用消防车和干粉消防车

**智慧消防展区：**城市火灾报警联动系统、物联网、智慧消防云平台、消防信息化、位置服务、消防云安全服务平台、GIS技术、信息传输、移动测量技术、智慧消防监管平台等

**火灾报警设备展区：**火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；

**自动灭火设备展区：**自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等；

**消防装备展区：**个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、消防炮、缓降设备等产品；

**消防器材展区：**灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志等产品；

 **建筑防火展区：**防火涂料、隔热防火门窗、泵阀管道、高温排烟风机、防火阻燃材料等；

 **应急抢险救援设备展区：**应急救援保障设备、应急工程抢险设备等；

**安全防护用品展区：**防护用品、防护手套、安全帽、安全网绳等各类安全用品。

**消防工程成果展示区：**施工建设单位、大型消防工程成果展示、优秀消防工程案例等。

**技术交流**

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆/会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定并于2020年12月3日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座45分钟，费用20000元/场，含场地及灯光音响、投影仪、讲台座椅、白板、矿泉水等。

**收费标准**

1. 展位收费标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **展区/规格** | **标准展位（3mX3m）** | **双开口展位（3mX3m）** | **精装展位（3mX3m）** | **精装双开口展位（3mX3m）** | **光地****（36平米起）** |
| **国内企业** | ￥8800元 | ￥9800元 | ￥10800元 | ￥11800元 | ￥900元/㎡ |
| **境外企业** | $ 2800美元 | $ 3000美元 | $ 230美元/㎡ |
| **配置标准：** | 地毯、一桌二椅、二只射灯、楣板、5A/220v电源插座一个 | 无任何配置请自行搭建 |

2、参观指南及其它相关广告

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参观指南** | **封 面** | **封 底** | **封二/前菲** | **封二/后菲** |  **跨彩页** | **彩色内页** |
| **费 用** | ￥30000 | ￥20000 | ￥16000 | ￥12000 | ￥8000 | ￥5000 |
| **注：**广告费用需一次性付清，会刊（规格210mm\*140mm） |

**会务费：**参展代表每人1000元人民币（用于会议资料、午餐、纪念品等）。

**其它：** 广场大牌子：30000元/个(8.5m\*4m)；手提袋：30000元/1万个；门票背面广告：20000元/4万张；

**参展程序**

参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。

企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；

展位、广告等由组委会统一安排， “先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排。,

已报名参展企业因自原因不能参展，其所缴纳费用不作返还,所订展位由主办方全权处理；

服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。

**特别提示：**所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。不准在通道上堆放物品。

**免费及增值服务**

■参展商可以在大会官网注册发布参展信息和产品。 ■免费帮助参展商发布50篇参展新闻（软文）

■在《会刊》上登录500字的中英文公司简介 ■宣传报道展览会及定向组织观众

■标准展台搭建（净地除外） ■定期展场清洁及24小时展场保卫

■参展商胸卡 ■协助食宿及往返交通票务

**大会组委会**

 **北京汉森国际展览有限公司、重庆汉唯斯展览展示有限公司**

地 址：北京市怀柔区北房镇幸福西街1号301室

地 址：重庆市渝北区悦来大道66号重庆国际博览中心2层

联系人：刘俊 15712991709（微信） 电话/传真：（010）52338121

E-mail：396389664@qq.com QQ在线：396389664