**2019第二届中国（西安）应急救援与抢险技术装备博览会**

时间：2019年10月18-20日 地点：西安丝路国际会展中心

主办单位

陕西省应急管理厅

陕西省安全生产协会  
承办单位

陕西宏英凯达会展服务有限公司

**【展会介绍】**

**习近平总书记主持召开中央财经委员会第三次会议，就提高自然灾害防治能力发表重要讲话，全面阐述了自然灾害防治的一系列重大理论和实践问题，部署实施灾害风险调查和重点隐患排查等9项重点工程。这是立足于我国灾害多发频发基本国情作出的重大战略决策，是维护人民生命安全、真正为人民造福的重大战略决策，是实现“两个一百年”的奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦和国家长治久安的重大战略决策。做好自然灾害防治工作，必须要有实实在在的工程项目支撑。我们要切实把思想和行动统一到总书记重要讲话精神上来，增强抓好自然灾害防治各项任务落实的责任感和紧迫感。**

**为坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示，促进对各类灾害及突发事件的预防和处理，引进推广安全生产新技术、新装备，展示和交流我省安全生产应急救援建设成果，改善生产作业和劳动保护条件，提高全社会综合防范和事故应急救援能力，保障广大人民群众的生命财产安全。配合国家十三五规划及“一带一路”发展战略，促进应急产品、技术和服务在国际间的交流与合作，推进行业发展与产业融合，切实提升我省处理应急突发事件的能力和水平。由陕西省安全生产协会主办的“中国（西安）应急救援与抢险技术装备博览会”将于2019年10月在西安丝路国际会展中心举办。**

**展会在相关部门的大力支持下，中国（西安）应急救援与抢险技术装备博览会每年一届，本展会将成为我国安全生产应急技术与装备领域规模最大、专业性最强的技术交流与产品展示活动，在安全生产应急信息交流与行业合作等方面发挥了重要的平台作用，得到了国内外有关政府机构、国际组织、协会团体以及企业界的广泛关注与积极支持。**

**【展示范围】**

**应急管理与服务信息化、无人机、直升机及救援机器人、特种机械、地理信息及气象系统科技在应急中应用、智慧消防应急救援装备、自然灾害地震防洪抗灾类监测预警及救援装备、应急与救援服务用车船、工程机械类、安全生产防护及救援装备、个人防护应急用品、保障设备及救援配套服务、卫生应急及院前医学救援装备、应急救援科普教育培训类、应急产业园区招商运营管理、产业投融资等配套服务类、其它自然灾害、事故灾害、公共卫生和公共安全应急科技装备类、执法装备、防护装备、安检排爆、技侦装备、通信设备、警用交通、探测器、报警主机、保险柜、防盗锁、视频监控防范系统、智能楼宇、人工智能、智能交通、灭火器、消防器材、消防车辆、消防装备、应急救援与逃生设备、物联网技术与应用、民用消费类安防产品等其他社会公共安全产。**

**注：具体展示形式和内容如下：  
（1）现场展示：全面展示现代企业制度、本质安全状况、安全生产管理水平、安全技术进步成果和安全文化建设风采、安全生产工作典型经验、典型做法；新技术、新材料、新工艺、新装备；  
（2）博览会特刊：宣传单位整体形象和发展业绩，以备政府部门和行业代表收藏；  
（3）现场宣传：宣传单位形象尤其是安全生产文化建设；  
（4）推介活动：宣传单位在安全生产与应急抢险救援的先进技术与产品。**

****【同期活动】****

**1.2019中国（西安）安全生产与科技创新发展高峰论坛**

**2.2019中国（西安）安全生产与应急技术与装备推介会**

**3.举办“中国（西安）应急救援与抢险技术装备博览会”推选活动**

**【展会优势】**

1、政府高度重视与支持。拟邀中国安全生产协会和陕西省政府、陕西安委会成员单位和各地市政府领导出席博览会开幕式；陕西周边各省（区）安全监管主管部门、全国各省（市）安全生产（管理）协会参与。  
2、展览总体布局全方位。中央驻陕企业、省属重点企业齐聚博览会，重点展示现代企业制度、本质安全状况、安全生产管理水平、安全技术进步成果和安全文化建设的风采；安全生产工作典型经验、典型做法，新技术、新材料、新工艺、新装备，以及安全生产技改成果。  
3、推进市场运作更专业。政府主导，市场为导向，围绕能源、化工、建筑、机械、冶金、交通运输物流、电力等重点行业发展需要，重点邀请国内外知名企业参展参会。  
4、供需互动力推强实效。综合展区、中央驻陕与省属重点企业主题展区、安全生产与职业防护展区、应急抢险救援技术装备展区等四大主题展区之间联系密切，展与览有机结合，采购与供需双方直面交流。  
**【宣传推广】**

在陕西及周边省区等主流媒体和全国专业媒体投放博览会宣传广告，分前中后三期，积极组织相关专业媒体和在陕权威媒体记者进行专题采访，以动态新闻、专题报告、人物专访、展会花絮、评论等形式，全面宣传报道博览会。

邀请对象：在陕央企、陕西省属重点企业、西部省区产品经销商、采购商等。

官方邀请：由主办单位，抄报政府各有关部门，发往各地市应急管理部门，煤矿、石油、化工、军工、非煤矿山等行业，届时邀请其单位、组织的相关负责人，采购人员参观洽谈。

官方网站：包括展会概况、展商简介、品牌企业等，创立永不落幕的博览会，向陕西以及西部省区安全生产，应急管理部门，行业机构介绍展商情况。

赠票计划：印发邀请函、请柬、参观券、礼品袋、海报、展会快讯等宣传品，发往西部省区行业代理商、经销商、科研机构，赴行业展会立体式宣传，邀请行业客户来博览会参观洽谈。

**【参展费用】**

**1、普通标展**：国内企业6800元/个（双开展位加收10%服务费）展位配置：三面展板、公司名称中（英）文楣板、一桌两椅、5A220V 插座一个、两只射灯。  
**2、精装标展**：国内企业8800元/个 （双开展位加收10%服务费）

展位配置：三面展板（型材加高至4.5米，LOGO形象制作）、公司名称中（英）文楣板、一桌两椅、地毯、洽谈桌椅一套、5A220V 插座一个、四只射灯。

**3、室内空地展位36㎡起租：**室内空地：国内企业800元/平方；国外企300美元/平方；

（注：不提供任何配置，由参展商自行布置按展馆规定缴纳电费、水费等）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版 位 | 封 面 | 封 底 | 扉 页 | 跨 页 | 封二/三 | 普 彩 | 黑白内页 |
| 价格RMB | 10000元 | 8000元 | 6000元 | 6000元 | 6000元 | 3000元 | 1500元 |

**4、会刊广告：**最为有效的展会后期宣传方式，广告内容由展商自行设计、提供。

**5、现场广告：注:**因广告位有限，广告费用须全额一次付清，以付款先后顺序进行安排。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **广告类型** | **刀旗广告** | **室外广告** | **拱门** | **门票** | **手提袋** | **参展证** |
| **价格RMB** | **200元/面** | **500元/㎡** | **8000元/个** | **10000元/万张** | **30000元/万个** | **10000元/万张** |

企业推介会：展览会期间，展览会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场听众40-80人，由企业自己邀请为主，组委会协助组织。并提供音响、投影仪、幕布、矿泉水等相关服务，每场讲座60分钟，费用8000元/场。

展会冠名39万元：赠送主入口空地180平、会刊封面半版、巨幅户外广告、开幕式背景板、展馆入口大型喷绘广告、胸卡及吊带、展会宣传全程赞助等

展会赞助19万元：赠送主入口空地90平、会刊封底半版、户外广告、开幕式背景板、展馆入口大型喷绘广告、胸卡及吊带；

**【参展流程】**

请先填妥《参展申请表》，加盖公章后传真或电邮至组委会。参展申请被接受后组委会将传真《参展确认书》以确认您的申请。

参展商在汇出各项费用后，须将银行汇单传至组委会，以便核查，

展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先分配。”

开展前一个月，组委会将电邮《参展商手册》，内含展览会主要日程安排，各项展场服务申请

特装搭建，展具租赁，展品运输，展会规则等，这将协助您方便并高效地完成参展活动。

**【组委会联络处】**

展会官网：[www.ere-expo.com](http://www.ere-expo.com)

地 址：陕西西安未央区老三届首座2822  邮 编：710006  
电 话：029-88220668 传 真： 029-81615019

联系人：楊 江 18710493771 QQ:717444234