**“一带一路”中国（宁夏）首届国际应急产业博览会暨中西部应急产业发展高峰论坛**

**邀请函**

**时间：2019年3月28-30日 地点：银川国际会展中心**

**一、展会前言**

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》等要求，主动融入和服务“一带一路”建设，促进国家间、区域间应急产业发展环境进一步优化，实现资源互动，提高区域应急反应和救援水平，推动社会全面、协调、可持续发展，工业和信息化部等单位指导，宁夏回族自治区应急厅将于2019年3月举办“一带一路”中国（宁夏）首届国际应急产业博览会暨中西部应急产业发展高峰论坛（简称“应急展”），本次展会展览面积共计达15000平米，预计来自国内外的专业观众达8000人；预计参观人数达2万人次以上。

贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，按照编织全方位、立体化公共安全网络的要求，以维护国家公共安全和保障突发事件应对为目标，以加快应急产业供给侧结构性改革为主线，以企业为主体，以市场为导向，加强政策引导和财税支持力度，营造产业发展良好环境，培育新的经济增长点；整合科技资源，提升应急科技创新能力，促进创新成果应用；推进产业融合发展，探索应急服务新模式新业态；服务“一带一路”建设，提高涉外突发事件应急能力；开展应急产业国际交流，助力产品、标准“走出去”，有效提升应急产业整体水平和核心竞争力，增强应对突发事件的产业支撑能力，为稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险作出贡献。

**二、组织机构**

**展会时间：**2019年3月28-30日

**展会地点：**银川国际会展中心

**支持单位：**国务院应急管理部 宁夏回族自治区人民政府

**主办单位：**宁夏回族自治区人民政府应急管理办公室 宁夏回族自治区安全生产监督管理局 宁夏回族自治区博览局 宁夏应急产业救援协会

**承办单位：**宁夏应急产业救援协会

**执行单位：**宁夏三力会展服务有限公司 宁夏广宁应急科技服务公司

**特邀支持单位：**银川市应急办 石嘴山市应急办 吴忠市应急办 固原市应急办 中卫市应急办 自治区发展和改革委员会 自治区经济和信息化委员会 自治区财政厅 自治区民政厅 自治区建设厅 自治区环保厅 自治区文化厅 自治区农牧厅 自治区商务厅 自治区教育厅 自治区国资委 自治区安全生产监督管理局 自治区林业局 自治区粮食局 自治区食品药品监督管理局 自治区人防办 自治区金融办 自治区团委 自治区广电局 宁夏气象局 宁夏地震局 自治区煤矿安全监察局 自治区总工会 自治区红十字会 自治区水利厅 自治区国土厅 自治区卫生厅 自治区交通厅 宁夏军区 宁夏消防总队 宁夏武警总队 自治区公安厅 宁夏移动公司 宁夏电信公司 民航宁夏监管局 神华宁煤集团有限公司 自治区建工集团 国网宁夏电力公司 中铝宁夏能源集团有限公司 新华社宁夏分社 宁夏日报集团公司等行业协会

**三、大会主题**

打造平安宁夏 构筑核心平台，促进应急产业发展

**四、同期活动**

1、博览会开幕式（3月28日10:30）

2、中西部应急产业发展高峰论坛

3、应急产业装备采购对接大会

4、重大应急产业项目签约仪式

5、应急新产品新技术项目推介会

6、应急综合防灾减灾能力，促进经济社会和谐发展培训会

7、应急与消防成果发布会暨颁奖仪式

8、应急常识与防灾减灾实况演练

**五、展示范围**

**1.政府应急成果展区**

集中展示各地市政府应急成果及规划、重点企业安全生产及应急成果；应急知识宣传普及、应急管理预案等。

**2.重点领域应急成果展区**

重点领域应急通信、电力；应急指挥调度平台、救援应急指挥系统；应急相关产业园区；排烟设备、水处理系统、发电机、移动泵站、逃生舱、仓储车、指挥车、宿营车特种车辆；排烟设备、环保厕所、各类环保使用技术；各类消防车及消防器材、火灾探测及报警设备、灭火系统及部件、固定消防应急灯具及火灾防护面具等。

**3.安全生产与防护展区**

个人防护用具、安全生产检测设备，煤矿、电力、石油、化工等安全生产设施、安全防护技术设施设备，环保设施、交通安全设施及智能交通产品、防伪产品、现场处置救援设施设备，停车场管理系统,生物识别、车辆防盗防劫报警系统，防盗门、防火门、锁、柜、箱,公共广播系统，GPS、GIS、ITS等产品，计算机网络安全系统及产品,楼宇智能、社区安全防范系统，机械安全系统、一卡通、出入口控制系统、监视监控防范系统、专用安全车辆等。

**4.社会公共安全与应急救援展区**

照明设备、热成像仪、空气呼吸器、搜救设备、救生器材、救援音视频监控系统、生命探测仪、救援车辆等；大型挖掘机、起重机及其他工程机械类、重建设备等；支撑设备、破拆工具、电源配电车、修理车等特种车辆、海事救援、应急照明设备、救援船泊、救生衣、呼吸器、救援直升机、救助警示标志等；医院紧急救援服务、现场流动急救医疗技术、医疗急救器械、灾害救助药品、现场采样用品、灾害救助药品、急救包、急救箱、医疗急救车、卫生防疫车等。

**5.应急产业新产品新技术交流区**

前端设备、视频技术与设备、LED显示屏、控制软件、视频监控防范系统，出入系统、读卡机、门禁控制、生物识别、无线射频识别、社区安全防范系统、感应器、探测器、报警主机、安全报警器材、车辆防盗防劫联网报警系统；警用装备及特种车辆、防爆安全检查器材、城市反恐装备、报警设备、智能交通产品和交通安全设施、信息安全防护产品及其它社会公共安全产品。先进防灾减灾技术、应急方案、自救系统设计、城市应急系统、保险公司、银行等金融机构、国际援助机构、救援组织、灾害预防演练等。

**6.警用装备展区**

执法装备、防护装备、安检排爆、缉毒科技设备、技侦装备、通信设备、警用交通；反恐防爆安全检查系统；人体安全防护设备；枪支和发射器、非致命性武器、防爆服、失能弹、水炮等;警棍、强光手电筒、警戒带、搜索灯、特种警绳、电击器等;防弹衣、头盔、盾牌、警用防护器材、警用防护服等;直升机、巡逻车、警卫开道车、警用摩托车、防暴车、囚车、犬笼、防弹车、装甲运兵车、清障车、通讯指挥车、刑事技术现场勘察车、橡皮救生艇、冲锋舟、巡逻艇、汽车防护设备、交通管理系统等;通讯设备、城市联网报警、区域联网报警、数据与图像传输设备、指挥中心设备、通信保密设备、短波与超短波无线通讯设备等;安检设备、危险品检查设备、危险品处理及运输设备、周界与实体防护产品等;违禁品检查与检测设备等;法医类、物理化验类、痕迹类、照相录像类、文检类、指纹类等;特种警用装备。

**7.应急救援展区**

救援设备：无人机、救援直升机、遥感设备、生命探测仪、爆破设备、救援车辆等、应急照明设备、热成像仪、空气呼吸器、搜救设备、救生器材、救援音视频监控系统、救援船泊、海事救援、救助警示标志等；工程抢险：大型挖掘机、破拆工具、电源配电车、修理车等特种车辆等、起重、支撑设备、重建设备等；保障设备：仓储车、指挥车、应急指挥调度平台、救援应急指挥系统、宿营车辆、水处理系统、各类环保使用技术等；通讯设备：卫星通信站、短波电台、移动应急通讯车、应急通讯网络系统、视频会议系统、移动视频技术、卫星导航系统等；医疗急救防疫：现场采样用品、灾害救助药品、医院紧急救援服务、医疗急救器械、医疗急救车、卫生防疫车等特种车辆；灾害预测、检测技术与设备：灾害预警、预防、测量、测试与质量检测设备及应用技术等；食品安全监测仪器、空气检测设备、社会公共卫生、生产安全、核安全技术与设备等。

**8.消防装备器材展区**

消防车；消防机器人、飞行器、摩托车、坦克；消防员个人装备；消防泵、消防枪、炮；消防侦检、警戒、救生、破拆、堵漏、输转、洗消等仪器、设备；消防照明、排烟、排爆设备；水上消防设备；森林消防设备；消防训练设备；消防通信指挥系统；防火检查、火灾调查设备；灭火剂、灭火器及灭火灌装、维修设备；消防水带及水带清洗、晾晒、绑扎、修补器材；消防卷盘、消火栓、水泵接合器及其他消防供水器材。

**9.物联网技术展区**

物联网技术与应用、民用消费类安防产品等其他社会公共安全产品；物联网感知层（RFID、智能卡、传感器、条码、摄像头）、网络传输层、以及应用层（云计算、移动支付、实时定位、智能家居）；覆盖物联网、rfid、金融支付、NB-IOT、智能家居、智能硬件、无线通讯、印刷电子、物联网标准、物联网应用。

**10.活动推介展区**

应急、防灾等安全防范模拟演出，城市推介、企业推介、产品推介相关演绎等活动。

**六、收费标准**

**净空地：700元/ M² /展期（36M²起租，不配备任何设施，特装管理费：￥15元/ M²）**

**标准展位：6800元/个（9M²）（含中文楣板、三面围板、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、一个220V/2A电源插座、客户登记本、签字笔）**

**会刊广告（会刊规格为210MM\*285MM，广告费一次性付清）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版式 | 规格宽X高  单位（毫米） | 价格：  （人民币） | 版式 | 规格宽X高  单位（毫米） | 价格：  （人民币） |
| 封 底 | 210X285 | 10000元 | 扉 页 | 210X285 | 10000元 |
| 封 二 | 210X285 | 8000元 | 彩色内页 | 210X285 | 5000元 |
| 封 三 | 210X285 | 8000元 | 黑白内页 | 210X285 | 2000元 |
| 文字简介 | 210X285 | 2000元 |  |  |  |

**展馆广告**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 广告位置 | 形式 | 尺寸 | 费用 | 可用数量 |
| 南侧广场户外广告牌 | 桁架喷绘 | 4×6 m | 5000元／块 | x块 |
| 5米水柱旗广告 | 水柱旗 | 3.5×1.2m | 1500元／组 | x组 |
| 彩色拱门 |  | 20米跨度 | 5000元/组 | 6组 |
| 参 观 券 | 印刷 | 210\*90mm | 50000元（10万张） | 30万张 |
| 参观证 |  | 90\*130mm | 50000（1万张） | 3万张 |

**七、展会宣传**

1、通过安全行业主管部门以及行业协会统一印发相关文件，发往有关省市、各区县行业主管部门及相关大中型企业组织单位领导、技术人员、采购人员到会参观采购。

2、主流媒体宣传：专业报纸、专业杂志、专业网站、大众类报纸等媒介的紧密有序的广告宣传推广活动。

3、直邮印刷品宣传，进行一对一寄发；电子邮件、手机短信和传真宣传。

4、通过网络和传真，广泛开展观展预登记，享受VIP的主动观展模式。

5、选择参加国内较具规模和影响的同类专业展览会，进行宣传推广和观众组织工作，直接面对专业客商。

6、开展丰富多彩的配套活动，以带动业界的广泛关注，吸引更多观众的参与，如：组织专题研讨会、邀请业内专家介绍、讲解，加强中外业内人士的交流，传播新思维，推广新产品、介绍新技术、新工艺、新材料。从而增加展会的专业性，吸引更多的行业同仁前来参观洽谈。

7、通过组委会积累的庞大数据库资源，实行“一对一”服务，了解参展客商个性需求，确定专业观众目标，及时为每个参展商寻找买家，使买家与参展商达到参加本届展会目的，力求实效。

8、现场报道：组织电视台、网络现场宣传报道本届展会的盛况。

9、组委会将通过新媒体、微直播等并在四十多家专业媒体、杂志发布展会信息及邀请函。

10、建立专业展会网站及微信公众平台进行全方位、大幅度精准推广宣传。

**八、观众来源**

1.政府机关：公安、检察院、法院、刑侦、监狱、看守所、武警、军队、医疗、安监、质监、城建、交通、保安、海关、消防、地震、气象、环保、商检、税务、建设等机构的相关人员组团参观学习。

2.终端用户：博物馆、展览馆、艺术馆、图书馆、影剧院、体育场馆、银行、保险、邮政、电信、酒店、商场、超市、物流仓储、娱乐场所、电力、交通、地铁、医院、机场、港口、车站、院校、烟草、企事业单位、房地产开发商、物业管理公司、停车厂管理公司要求组织参观学习。

3.设计单位：建筑设计院、建筑设计公司、交通设计院、规划设计院、科研院所等。

4.工程商：安防工程公司、建筑工程公司、系统集成商。

5.安防、消防教育院校、培训机构组织学员参观学习，增强安防、消防意识。

**九、联系方式**

**1、展会咨询**

“一带一路”中国（宁夏）首届国际应急产业博览会组委会

电话：0951-8892933

手机：18161508115

Q Q：780789994

地址：银川市金凤区黄河路西岸花园1号综合楼

**2、展会监督**

宁夏应急产业救援协会

电话：0951-5057393

手机：18995125516

地址：银川市兴庆区解放西街361号（宁夏回族自治区政府院内）

**“一带一路”中国（宁夏）首届国际应急产业博览会**

**2018年10月16日**