

## 2018 中国(长春)国际应急与消防、安防产业博览会

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 时 间: 2018 年 9 月 15 日-17 日 | 地点: 长春国际会展中心 |
| 指导单位: 中国物流与采购联合会          | 长春市政府        |
| 主办单位: 长春市贸促会              | 长春物流协会       |
| 支持单位: 长春新区                | 长春市发改委       |
| 长春市科技局                    | 长春市工信局       |
| 长春市商务局                    | 长春市文广新局      |
| 长春市经济技术开发区                | 长春市汽车产业开发区   |
| 长春市二道区                    | 哈尔滨物流供应链协会   |
| 长春市安防协会                   | 长春市金融服务办公室   |
| 长春市发展和改革委员会               | 长春市科学技术局     |

执行单位: 长春市海州展览服务有限公司

### 前言

吉林省是中国重要的工业基地、长春是吉林省省会东北老工业基地的中心城市, 毗邻朝鲜、韩国、日本、俄罗斯, 是著名的汽车城、电影城, 作为东北出口贸易中心城市, 不仅是中国东北四省的五金商贸中心、物流集散地、交通枢纽, 也是长吉产业创新发展示范区的驱动核心, 是长吉图战略发展的引擎, 是“中蒙俄经济走廊”的节点城市, 是国家“一带一路”战略北方对外开放的重要窗口。

随着国家级新区“长春新区”的落成, 5 年 8000 亿的硬性投资规模, 势必带来物流大产业的爆炸式发展。正是上述综合因素, 2018 中国(长春) 应急物流展致力于“全产业链”的展览主题, 为“消防、安防、警用、交通安全、化工安全、工业防爆、应急物流、个体防护”领域提供完整解决方案, 是中国安全工业企业首选平台。

本届展会秉承“展示先进技术、引领行业发展”的理念, 以“构建平安中国、服务一带一路”为思想, 集产品展示、技术交流、科技普及等活动于一体。我们相信, 本届展会对提高我国社会公共安全产品现代化水平, 促进国内外安防、消防、应急物流等安全事业的合作与交流, 以及促进国内外交流合作发挥着积极作用。

### 展会概况:

为贯彻国家“一带一路”发展战略, 加强我国安防、消防及应急物流行业与国际安防、消防及应急物流行业间的贸易、合作与交流, 积极配合国家平安建设, 做为我国东北地区规模最大、最具影响力的安防、消防、应急物流行业盛会--2018 中国(长春) 应急与安全防护产品暨应急物流展览会将于 2018 年 9 月 16 日在长春国际会展中心举办。展出面积 50000 平方米, 以展会为契机, 把吉林省建设成为东四省安防、消防及应急物流辐射中心, 充分利用产业优势、地理优势、资源优势及政策优势, 推动安防、消防、应急物流产业发展、科技创新及国际合作。

另外, 展会还将筹划举办多项会议活动, 将吸引来自国内外数百家有实力、有经验、有基础的大型投资企业和相关企业参加, 为合作项目提供资金与技术等支持。

### 【参展理由】

- 1、展示内容丰富多彩: 展览内容涉及安防、消防、应急物流、应急救援、劳保用品、清洁机械设备等。
- 2、东北亚地区国内唯一专业的应急物流展会, 无论从展会规模、层次还是参展人数上, 都堪称北方第一应急物流展, 上届展会大量专业观众云集, 得到参展商一致认可。
- 3、政策支持, 产业升级“振兴东北老工业基地”的力度逐年增大, 长春新区 5 年 8000 亿的硬性投资,

联通东北亚的国家梦想，都预示着这片土地物流产业市场潜力巨大。

4、汇聚行业最新服务、技术、信息、资源，为专业买家提供获取有效解决方案、采购物流服务设备、有效商贸配对一站式平台。

**【展览日期】**

**布展时间：2018年9月13日-14日**

**展览时间：2018年9月15日-17日**

**【展品范围】**

◆ **消防产品展区：**防火、灭火消防产品及设备。消防侦检、警戒、破拆、堵漏、输转、洗消器材与设备。消防车、机器人、飞行器、摩托车、防火门窗、防火涂料等，以及消防员个人装备。救援系统和防爆、排爆等系统及技术。气体及火焰探测、控制、报警、联动设备与技术、城市火灾报警监控网络系统。消防通信指挥系统与消防训练设备。水上消防设备与森林消防设备等。消防检测、认证、工程公司以及刊物、传媒、应用软件等。

◆ **应急救援设备：**灾难援助：智能化搜索装备、应急指挥器材。救灾物资、应急通讯、救援机械、医学救助、抗震减灾、防汛抗旱、空中救援等，城市抢险救灾、生命探测仪、应急照明、疏散、逃生避难、应急救援产品、应急通信导航产品等；

◆ **安全防护产品：**电子安全系统、安全检查产品、出入口控制器材、视频会议系统、视频设备、银行、金融保安设备、防盗门、锁、柜、门禁系统和门控技术、可视、非可视对讲系统、感应卡、防爆炸物处理产品、紧急救护及抢险设备产品及个人安全产品等。公共安全、防盗报警系统和监视、监控产品与技术；

室外展示

◆ **应急物流：**应急运输产品：特种车辆、直升机、运输机、搜救车辆、搜救船、应急电源配电车、应急指挥车、移动应急通讯车、无人机、医疗急救车；

◆ **劳动防护产品：**个体防护用品：头部、眼面部、手足部防护用品、防护服、防坠落用品、呼吸护具、水上救生用品；劳保服、工装、阻燃、防静电，拒水拒油等；

安全生产设备：交通安全生产设备、矿工、石油职工安全生产设备，机械、电力、建筑安全防护设备、安全检测及监控设备、应急救援设备，消防设备等；

◆ **室外展示：**警车、消防车、押运车、校车、抢险车、工程车、救生设备、救护车。

**【专业观众组织】**

1、安防、消防工程项目人员或项目经理：房地产开发商、承建商器材采购单位(宾馆、酒店、文物、金融、工矿等)。

安防、消防设计单位：工程设计、管理、咨询单位、科研单位、大专院校。

贸易商：安防、消防器材批发商、零售商、代理商、工程商。

2、通过政府部门、行业协会/商会邀请重点客户组团参观。

3、通过专业媒体、相关展会、市场集中地等渠道发布广告信息邀请专业客商参会。

4、对于高质量、有需求、组团参观的观众群体，组委会利用各种吸引政策邀请现场参观。

5、利用多年积累的客户资源，组织制造业观众团体参会。

6、通过参加本次展会的参展商的业务渠道，邀请上下游企业的专业买家到会参观。

7、组委会将印制三十万份门票及请柬，通过客户服务部、各合作协会/商会、学会、专业媒体等各种渠道进行最大范围的发往各地市公安消防和政府采购部门，安防、消防科研、生产、设计单位和用户，安防、消防工程商、代理经销商、石油、化工、矿山、电力、造船、房地产物业、化工危险品、协会及媒体等专业观众。

8、利用微信、网络、短信、展会等媒体，进行全方位的立体宣传。

9、通过主流大众媒体发布本次展会广告，选择性地推出一些展会户外广告，增加本次展会的社会影

响力，吸引部分专业观众到会参观。

10、通过高端论坛吸引重点城市组团参会。

#### 【同期举办】

2018 中国(长春)国际物流展览会暨智能物流科技博览会

2018 中国(长春)国际智慧城市与物联网技术博览会

2018 中国(长春)国际智能物流与电商物流展览会

2018 中国(长春)国际工业与物流仓储搬运设备材料展览会

2018 中国(长春)工业智能制造产业博览会

2018 中国(长春)国际包装盒印刷产业博览会

2018 中国(长春)国际运输车辆及特种车展览会

2018 中国(长春)国际智能交通展览会

#### 【展位规格及收费标准】

| 企业性质       | 标准展位收费 (3m×3m)  | 室内光地收费 (36 m <sup>2</sup> 起租) | 室外光地                   |
|------------|---|-------------------------------|------------------------|
| 国内展区       | CNY 5500/个  | CNY 500/m <sup>2</sup>        | CNY 200/m <sup>2</sup> |
| 国外企业       | USD 2000/个  | USD 150/m <sup>2</sup>        | USD 100/m <sup>2</sup> |
| 论坛 (45 分钟) | 国内企业：CNY 50000/场<br>国外企业：USD 12000/场  |                               |                        |
| 标准展位配置     | 配置标准 (3×3=9 m <sup>2</sup> ) 包括：楣板一条，一张洽谈桌，两把椅子，一个 220V 电源，三面展板，每块展板高度 2.48m。 |                               |                        |
| 室内光地       | 特装备注：特装展区为光地展台，不含任何设施；不包括展馆收取的管理费及水电清洁租赁等相关费用。                                |                               |                        |

#### 【申请程序】

- 1、申请单位填写完参展申请表并签字盖章后，传真或邮寄至大会组委会办公室。
- 2、组委会将按照“先申请，先付款，先确认”的原则安排展位，申请单位应于 2 个工作日内支付全款。
- 3、申请单位将电汇凭证传真至大会组委会，组委会将在大会开展前一个月寄送《参展商手册》，报到现场领取参展证。
- 4、报名截止日期为 2018 年 8 月 20 日，组委会保留对部分展位调整的权利。

#### 【参展联络】

长春海州展览服务有限公司

联系人：马小丽

手 机：13596154952

电 话：0431-80818925

传 真：0431-86821277

E-mail: 1285957713@qq.com

地 址：长春市经开区海口路 6-2 号赛得集团 B 区 505